**Cahier des charges**

ligne courte

## 

## 1. Présentation de l’entreprise

|  |
| --- |
| **Nom de l’entreprise** : EL BARAKA  **Secteur d’activité** : Restauration et livraison de repas.  **Mission** : Associer la simplicité d’un service de réservation en ligne à des repas sains et accessibles, en proposant plusieurs restaurants partenaires  **Vision** : Révolutionner la commande de repas en ligne en proposant une grande diversité de restaurants accessibles à tous. |

## 2. Présentation du projet

### Contexte

|  |
| --- |
| Dans le cadre de ma formation en développement digital full Stack, j’ai créé un site web pour un restaurant-café fictif nommé ELBARAKA. Ce projet met en pratique mes compétences en front-end à travers une interface moderne qui présente les plats populaires, les promotions, et une fonctionnalité de panier. Le design suit une charte graphique élégante . |

### 

### Objectifs

|  |
| --- |
| * + Permettre une expérience utilisateur fluide pour réserver des repas en ligne en moins de 1heure.   + Augmenter les réservations totales de 25 % en trois mois après le lancement.   + Offrir une plateforme visuellement cohérente avec l’identité du logo.   + Permettre aux utilisateurs de réserver des repas en ligne.   + Optimiser la gestion des commandes pour le restaurateur.   + Offrir une interface simple et intuitive. |

### Périmètre

|  |
| --- |
| * **Public cible** :   + Clients individuels (locaux et touristes).   + Groupes (événements, réservations de tables).   + Partenaires locaux (livraison, approvisionnement). * **Zone d'impact** :   + **Locale** : Le projet concerne principalement les clients situés dans la région ou la ville où se trouve le restaurant.   + **Extension potentielle** : Si des services de livraison sont proposés, la zone d'impact pourrait s'étendre aux alentours du restaurant (rayon de 10 à 15 km). * **Langues** :   + La plateforme sera disponible en **français** (langue principale).   + Une option pour ajouter d'autres langues (anglais, arabe) pourra être envisagée dans une phase ultérieure, en fonction de la clientèle cible. |

## 

### Eléments existants

|  |
| --- |
| Notre projet de site web de réservation de repas est entièrement nouveau et n’a pas de versions précédentes. Cependant, pour faciliter sa compréhension et sa réalisation, plusieurs éléments préparatoires sont mis en place. Des maquettes seront créées pour définir l’interface utilisateur et structurer l’expérience de navigation. Un cahier des charges détaillé précisera les objectifs, les fonctionnalités essentielles et les technologies utilisées. De plus, un dépôt Git/Git Hub sera mis en place pour assurer le suivi du développement et la collaboration en équipe. Enfin, le choix d’un nom de domaine et d’un hébergement sera envisagé afin d’anticiper la mise en ligne du projet. Ces éléments permettront d’avoir une base solide pour mener à bien le développement du site. |

## 3. Cible*.*

|  |
| --- |
| **1. Utilisateur final : Clients**   * Individus : Étudiants, employés, familles.   -Objectif : Commander des repas rapidement.  -Attentes : Simplicité, diversité des choix (végétarien, diététique).   * Entreprises : Commandes pour réunions ou événements.   - Objectif : Repas de groupe ou en gros.  - Attentes : Gestion simplifiée, tarifs adaptés, facturation claire.  **2. Administrateurs**   * Gestionnaires du site : Supervisent la plateforme.   - Attentes : Tableau de bord complet, rapports de performance.   * Restaurateurs : Partenaires restaurants.   - Attentes : Gestion facile des menus et commandes, rapports sur performances et revenus. |

## 4. Concurrence

|  |
| --- |
| -Jumia Food. ****-Points Faibles de Jumia Food :****  * Problèmes de livraison:   Des retards de livraison, des erreurs de commande ou un service client insuffisant peuvent nuire à l'expérience utilisateur et à la réputation de la plateforme.   * Interface utilisateur perfectible :   Certains utilisateurs rapportent des difficultés à naviguer sur l'application ou le site web, avec des problèmes de lenteur ou de bugs occasionnels.   * Problèmes de confiance:   Des incidents liés à la sécurité des paiements ou à la confidentialité des données peuvent éroder la confiance des utilisateurs.   * Stratégie marketing limitée :   Jumia Food pourrait améliorer ses campagnes de promotion et de fidélisation pour attirer et retenir davantage de clients et de restaurants.    **Différenciation :**  EL BARAKA met l’accent sur la simplicité de réservation, la qualité du service, et la diversité des restaurants proposés. |

## 5. Charte graphique et ergonomique

### Logo(s) :

|  |
| --- |
| Le logo "El Baraka" incarne la qualité et la fraîcheur grâce à une palette de couleurs modernes et professionnelles, sans référence à la nature |

### 

### Typographie :

|  |
| --- |
| La typographie utilisée dans le logo "El baraka" est élégante et épurée, offrant une lisibilité optimale  Tout en reflétant une identité naturelle et professionnelle. Pour le site, une police similaire comme  **Poppins**, **Lato**, ou **Open Sans** est recommandée pour maintenir une cohérence visuelle et garantir un  design moderne et harmonieux. |

### Couleurs :

|  |
| --- |
|  **Orange vif** (#FFA500) : Évoque l’énergie, la convivialité et attire l’attention sans être agressif.   **Blanc** (#FFFFFF) : Symbole de pureté, clarté et modernité.   **Noir gradué (gris très foncé)** (#333333) : Donne une touche d’élégance, de sobriété et de professionnalisme sans être trop dur visuellement. |

### Pictogrammes :

|  |
| --- |
| Les pictogrammes du site "El baraka" doivent rester simples. Par exemple :   **Panier** : Un caddie 🛒 ou un petit sac de courses 🛍️.   **Contact** : Une enveloppe ✉️ ou un téléphone 📞 |

### 

### Autres éléments graphiques :

|  |
| --- |
| Les autres éléments graphiques du site "El baraka" incluront :   **Arrière-plans** : Fond blanc, avec des touches d’orange (pour les boutons, les titres, les sections importantes).   **Boutons** : Forme légèrement arrondie, fond **orange vif** avec texte **blanc**, pour un contraste dynamique |

## 6. Enveloppe budgétaire

|  |
| --- |
| L'enveloppe budgétaire pour le projet "El baraka" est estimée comme suit :   * **Hébergement web :** Environ 500 DH. * **Nom de domaine :** Environ 150 DH. * **Design et développement :** Réalisés en interne, sans coûts supplémentaires.   **Total estimé :** 650 DH. |

## 7. Délais de réalisation

|  |
| --- |
| Les délais de réalisation pour le projet "El baraka" sont répartis comme suit :   * **Mars 2025:** Analyse des besoins et conception des maquettes. * **Avril 2025 :** Développement front end et back end. * **Avril 2025 :** Intégration des fonctionnalités et tests initiaux. * **Mai 2025 :** Phase finale de tests, corrections et mise en production. |

## 

## 8. Spécifications fonctionnelles

|  |
| --- |
| Le site "El baraka" permet aux utilisateurs de s’inscrire, se connecter. Les clients Peuvent consulter le  menu, réserver des repas et spécifier des demandes particulières, comme des  Restrictions alimentaires. Une fois la réservation effectuée, le client peut suivre sa commande à l’aide de numéro donné.  Les administrateurs, quant à eux, peuvent gérer les plats du menu, superviser les réservations et accéder  Aux statistiques des commandes. Le site est conçu pour être accessible sur tous les appareils, avec une  interface simple et intuitive pour une navigation fluide. |

## 9. Spécifications techniques

|  |
| --- |
| - Front End: HTML, CSS, JavaScript, bootstrap.  - Back End : PHP avec base de données MySQL.  - **Versioning**: Utilisation de Git et GitHub pour le travail collaboratif et le suivi des modifications.  - Sécurité : Validation des données côté client et serveur, chiffrement des mots de passe. |

## 10. Annexes

|  |
| --- |
| Les annexes pour le projet du site "El baraka" incluent des **wireframes** représentant les structures de base des pages principales, des **maquettes** hautefidélité montrant le design final, et des **mockups** pour des rendus plus détaillés. Des **diagrammes** (comme celui de la base de données et des flux de réservation) et des **ébauches fonctionnelles** décrivant les fonctionnalités et exigences du site sont également prévues. Un **plan de test** détaillant les scénarios de validation des fonctionnalités est essentiel pour garantir la qualité du site. L'utilisation de logiciels comme **canva**, **jira** facilitera l’élaboration et le suivi du projet. |